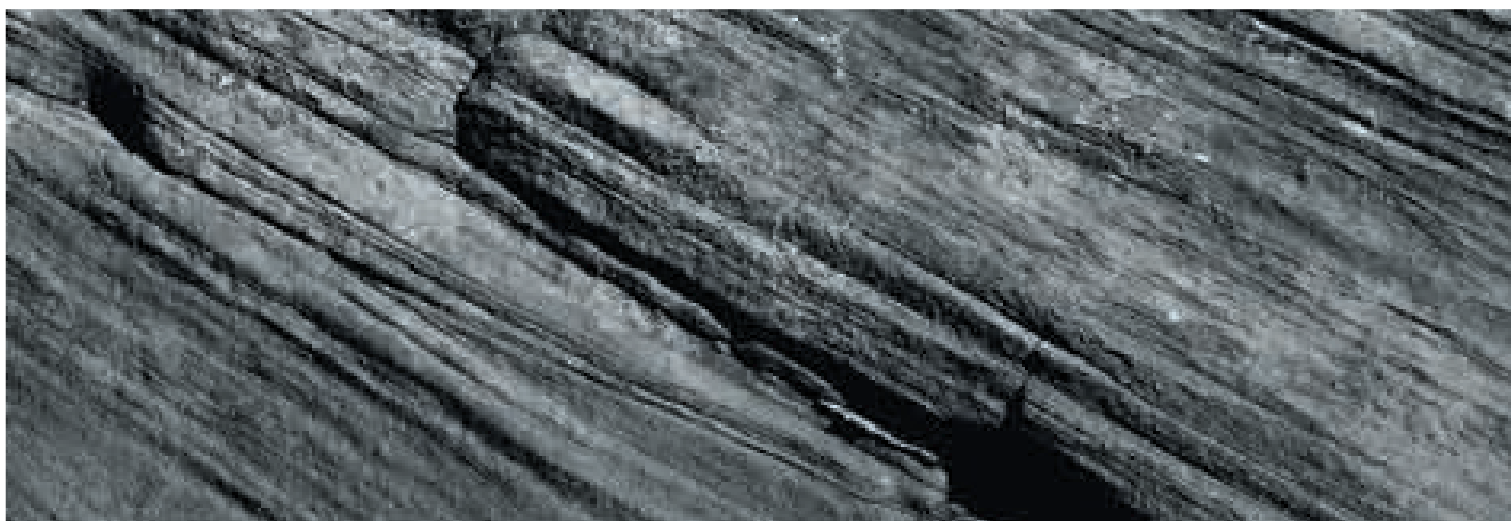
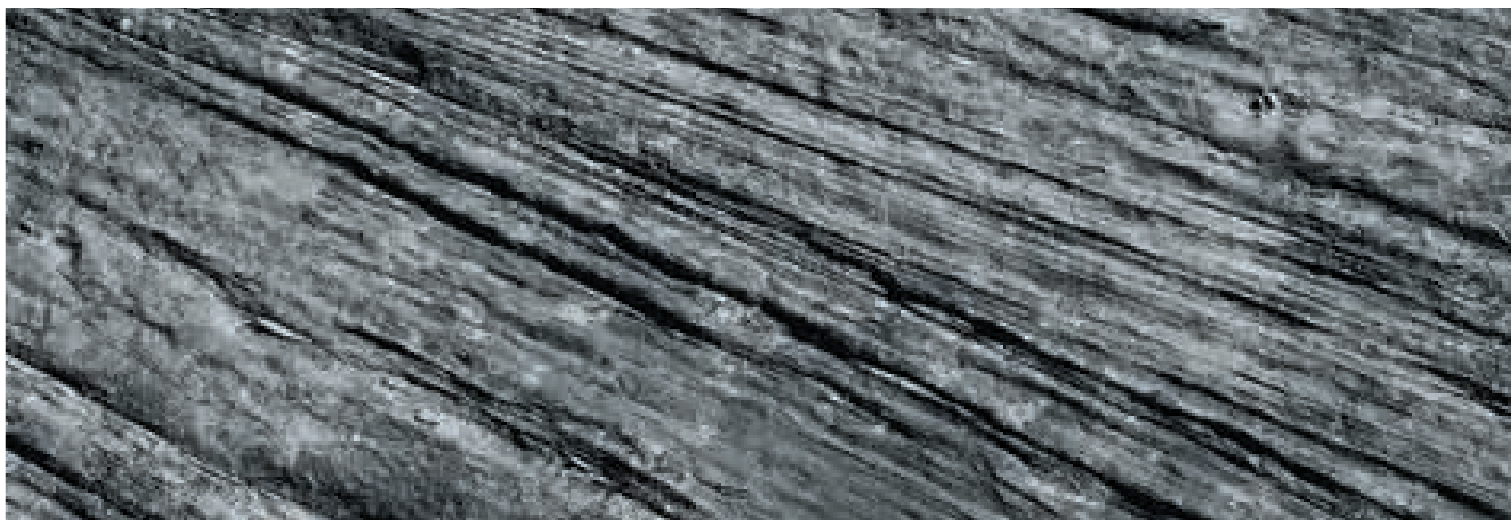
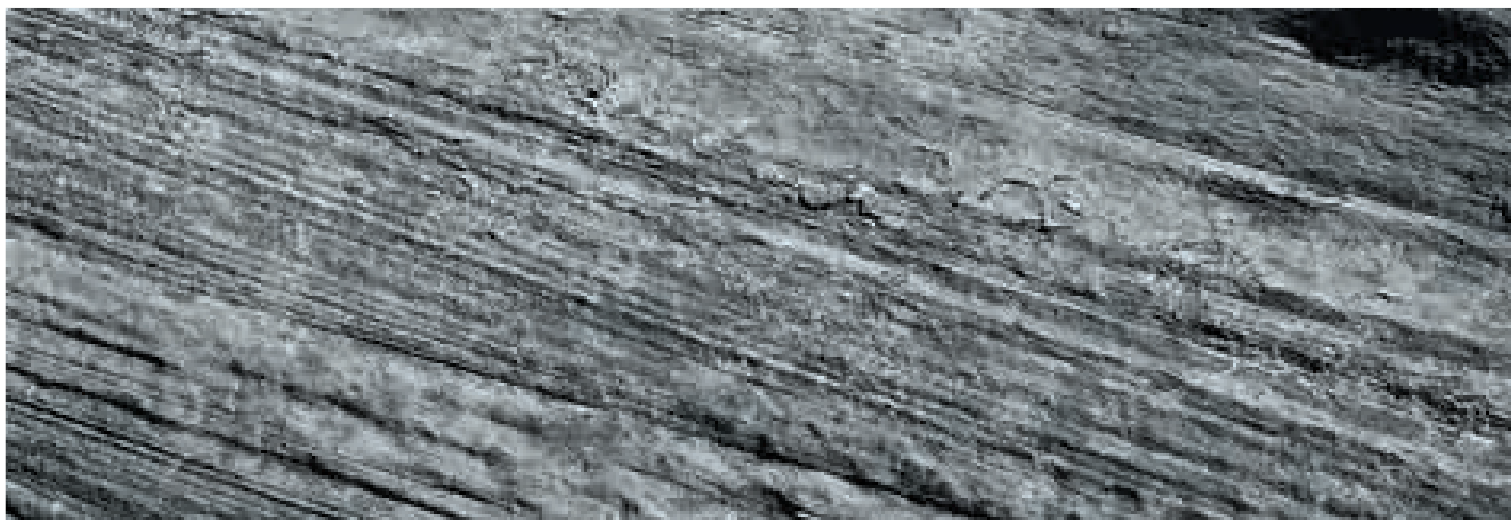
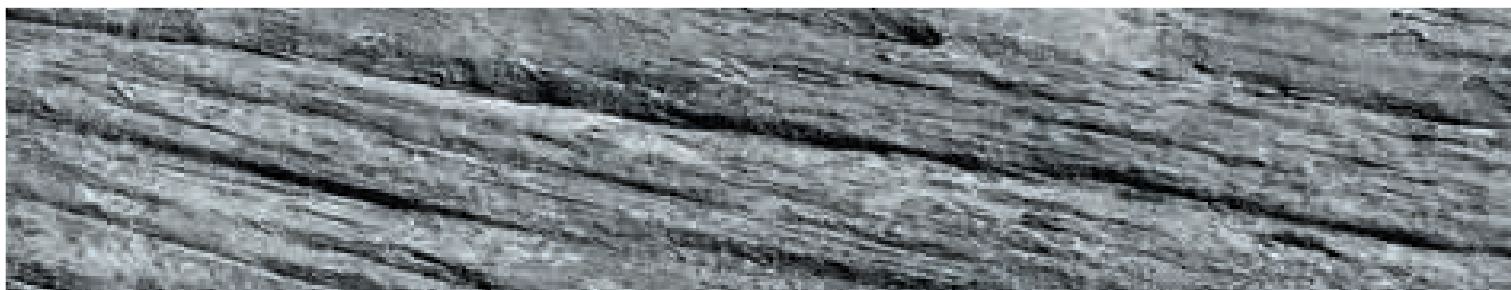




Обзор результатов
сбытовой деятельности
и ситуация на рынках основной продукции

4

[глава]



Обзор результатов сбытовой деятельности и ситуация на рынках основной продукции

+ Обзор результатов сбытовой деятельности

Основными конкурентными преимуществами Компании на рынке металлов являются:

- ориентация на конечных потребителей;
- стабильное качество производимой продукции;
- система менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001:2000 и ISO 14001:2004;
- собственная международная система сбыта;
- стабильные производство и поставка продукции.

В 2006 году весь объем произведенных металлов ГМК «Норильский никель» был реализован Компанией самостоятельно через собственную сбытовую сеть (более подробная информация содержится в описании Сбытового отраслевого комплекса в разделе «Реформирование системы управления»).



Объемы продаж металлов собственного производства ГМК «Норильский никель»

Продукция	Объемы продаж		
	2006	2005	2004
Никель (в тысячах тонн)	257	244	250
Медь (в тысячах тонн)	424	450	451
Палладий ⁽¹⁾ (в тысячах унций)	3 220	3 231	–
Платина ⁽¹⁾ (в тысячах унций)	750	758	–

Примечание:

(1) До 2005 года сведения о продажах МПГ, производимых Группой в России, попадали под действие законодательства о государственной тайне. В результате изменений, внесенных в законодательство о государственной тайне в 2005 году, в настоящее время Группе разрешено публично раскрывать в отношении МПГ текущие сведения.

Никель

В 2006 году ГМК «Норильский никель» продала 257 тысяч тонн никеля. Рост объема продаж составил 5,3%, что было обусловлено как увеличением спроса на никель, так и сокращением оборотных запасов Компании.

Медь

Продажи меди в 2006 году составили 424 тысячи тонн. Снижение объема продаж составило 5,8%, что было вызвано более низким объемом производства меди в 2006 году вследствие прекращения переработки Компанией медных ломов.

Палладий и платина

Несмотря на сложную конъюнктуру рынка, Сбытовому отраслевому комплексу удалось реализовать металл в соответ-

ствии с плановыми показателями 2006 года. Продажи палладия, произведенного ГМК «Норильский никель» на территории России, в физическом выражении в 2006 году составили 3 220 тысяч унций, а платины – 750 тысяч унций.

Сбытовая деятельность компании Stillwater Mining Company

В 2006 году объем продаж палладия компанией Stillwater Mining Company составил 648 тысяч унций, включая продажи металла собственного производства и продажи металла из других источников.

В первом квартале 2006 года компания Stillwater Mining Company завершила продажу палладия, полученного от сделки с ГМК «Норильский никель», что и явилось причиной существенного снижения продаж МПГ по итогам 2006 года.

Продажи платины в физическом выражении в 2006 году составили 326 тысяч унций.

Объемы продаж металлов компании Stillwater Mining Company (в тысячах унций)

Продукция	Объемы продаж		
	2006	2005	2004
Палладий	648	933	850
в т.ч. из запасов, полученных от сделки с ГМК «Норильский никель» в 2003 году	63	439	375
Платина	326	216	202

Ситуация на рынках основной продукции

Никель

Никель является основным видом продукции, выпускаемой ГМК «Норильский никель». Этот металл обладает хорошей стойкостью к коррозии и в сплавах с другими металлами сохраняет свои механические и физические характеристики в экстремальных температурных условиях.

Наибольшее количество производимого никеля используется для выпуска нержавеющей стали (около 2/3 мирового потребления в 2006 году). Добавление никеля способствует повышению стойкости стали в коррозионных и агрессивных средах. Сочетание этих свойств делает нержавеющей сталь незаменимой в различных отраслях промышленности и при изготовлении товаров народного потребления.

Другие важные области применения никеля – специальные сплавы, гальванопокрытия, химическая промышленность и производство перезаряжаемых источников тока.

Спрос

В 2006 году произошло существенное увеличение потребления никеля, сосредоточенное в Европе и Азии, прежде всего в Китае. Рост потребления никеля был обусловлен, прежде всего, рекордным ростом производства нержавеющей стали в мире на 14% по сравнению с 2005 годом. При этом росла доля производства никелесодержащих «аустенитных» марок стали, несмотря на прогнозы о замещении данной серии на безникелевые ферритные марки.

В последние годы наметился сдвиг потребления никеля из экономически развитых индустриальных стран Европы и Северной Америки в быстроразвивающиеся страны Азиатско-Тихоокеанского региона, особенно в Китай.

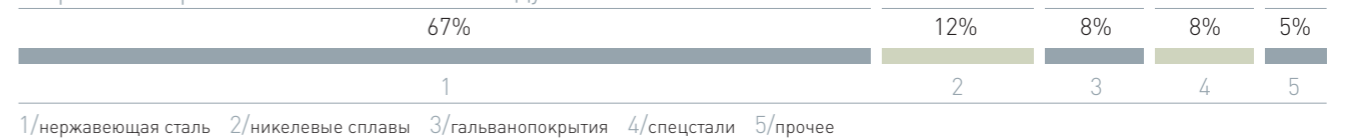
Стремительное развитие экономики Китая породило рекордный спрос на нержавеющую сталь в этом регионе. В 2006 году производство выросло до 5,3 миллиона тонн (увеличившись на 42% по сравнению с 2005 годом). Потребление никеля превысило 234 тысячи тонн. Опережающее развитие потребления нержавеющей стали в 2006 году в Китае способствовало восстановлению европейского производства нержавеющей стали, частично ориентированного на экспорт в эту страну и возобновившего рост по сравнению с 2005 годом.

Европа остается определяющим регионом для Компании, являясь основным рынком сбыта никеля. В 2006 году Европа продемонстрировала рост производства нержавеющей стали на уровне 13%, что привело к увеличению спроса на никель.

В перспективе у никеля сохраняется значительный потенциал роста. Высокий уровень инвестиций в нефтегазовый сектор и в производство менее традиционных источников энергии, таких как этанол, служит прочной основой для формирования спроса на высококачественные (с высоким содержанием никеля) сорта нержавеющей стали в течение определенного периода времени.

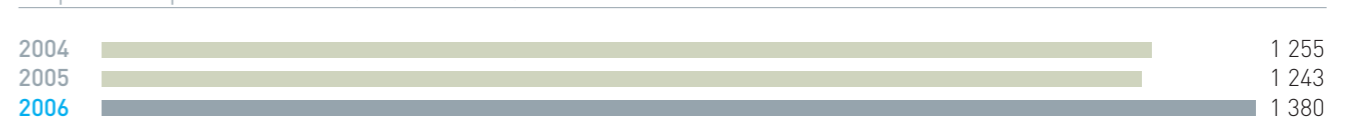
В Азии, несмотря на стремительный рост потребления никеля в секторе производства нержавеющей стали, сохраняется серьезный потенциал увеличения его потребления в будущем. Как уже говорилось выше, объем производства нержавеющей стали в Китае превысил в 2006 году 5 миллионов тонн, при этом производственные мощности составили 7 миллионов тонн. До 2010 года прогнозируется расширение производственных мощностей до 11 миллионов тонн в год.

Мировое потребление никеля в 2006 году



Источник: ГМК «Норильский никель», 2007 год

Мировой спрос на никель (в тысячах тонн)



Источник: CRU, 2007 год

Большие возможности для сбыта продукции Компании открывает использование никеля в областях, не связанных с нержавеющей сталью. Так, стремительное развитие производства гибридных автомобилей и, соответственно, использование никеля при производстве никель-металлгидридных аккумуляторов создает еще одну перспективную отрасль потребления, особенно таких высокотехнологичных никелевых продуктов, как карбонильный никелевый порошок.

Быстрый рост на рынке производства сжиженного природного газа (далее – СПГ) генерирует спрос на суперсплавы и иные сплавы с высоким содержанием никеля, которые необходимы для производства емкостей для хранения

СПГ. На высоком уровне остается и спрос на коммерческий авиационный транспорт: все мощности уже загружены до конца 2007 года.

Предложение

Имевшие место в 2006 году технические проблемы и забастовки в мировой горно-металлургической отрасли привели к существенным потерям в производстве первичного никеля, что, наряду с серьезным ростом спроса со стороны производителей нержавеющей стали, привело к дефициту рынка никеля в 30 тысяч тонн к концу года.

Компания ожидает, что высокая загрузка существующих производственных мощностей и осторожная политика производителей по наращиванию производ-

ства наряду с растущим промышленным спросом будут способствовать удержанию мировых цен на высоких уровнях.

Цена на никель в 2006 году

В 2006 году среднегодовая цена на никель на Лондонской бирже металлов выросла на 64,8% по сравнению с 2005 годом и составила 24 287 долларов США за тонну, поставив очередной исторический рекорд.

**Среднегодовая цена на никель
(в долларах США за тонну)**

	2006	2005	2004
Никель	24 287	14 733	13 852

Источник: Лондонская биржа металлов (London Metal Exchange)

Мировое производство никеля (в тысячах тонн)

2004	1 261
2005	1 281
2006	1 354

Источник: CRU, 2007 год

**Динамика цен на никель на Лондонской бирже металлов в 2006 году
(в долларах США за тонну)**



Источник: Лондонская биржа металлов (London Metal Exchange)

Медь

Медь ценится благодаря своей высокой электропроводности. Около трех четвертей производимой в мире меди используется в различных областях, связанных с электричеством. Медь применяется во многих сферах, начиная с производства тяжелых промышленных кабелей, строительных кабелей и заканчивая производством тонких проводов, используемых в обмотках электродвигателей и трансформаторов. Медь – как в чистом виде, так и в сплавах, таких как бронза и латунь, – также применяется в производстве разнообразной продукции, которая отличается ценными физическими свойствами. Самым важным из таких продуктов с содержанием меди являются медные трубы, которые нашли широкое применение в водопроводных системах и в системах отопления, а также в кондиционерах воздуха.

Спрос

На фоне стабильности мировой экономики в 2006 году наблюдался уверенный рост спроса на медь, что послужило основной причиной повышения цен на этот металл до рекордно высокого уровня.

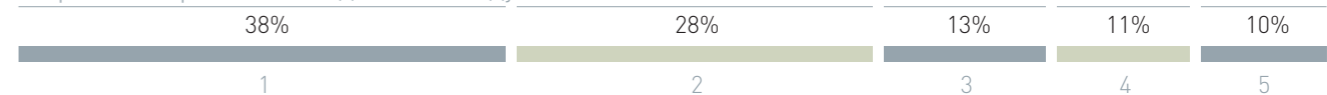
По данным компании Brook Hunt мировое потребление меди в 2006 году составило около 17,5 миллиона тонн, темпы его роста увеличились до 4,4%. Максимальный рост спроса наблюдался в Европе (преимущественно за счет Германии и Италии, где росло производство катанки и провода), в Японии и Индии. Падение спроса было отмечено в США (где снизилось строительство новых домов), сократился рост видимого потребления в Китае. Снижение потребления частично было связано с замещением меди на другие, более дешевые материалы в строительстве и производстве бытовой техники. В то же время ее потребление в электротехнике и электронике продолжило рост.

В течение последних нескольких лет спрос на медь остается стабильно высоким благодаря индустриализации и электрификации стран Азии, в частности Китая. Рост доходов населения ведет к росту потребления электронных приборов. Именно по этой причине на ранних этапах индустриализации рост спроса на электроэнергию традиционно превышает рост ВВП. На развивающихся рынках также существует

необходимость расширять доступность электроэнергии в сельской местности в целях снижения неравенства между городскими и сельскими жителями и ограничения притока населения в города за счет миграции сельских жителей. В течение нескольких лет потребление меди в Азии выросло в разы и сегодня оно составляет половину от мирового уровня потребления меди.

В 2006 году спрос на медь в Китае продемонстрировал умеренный рост, после того как в период с 2000 по 2005 год средний рост составил 16% в год, хотя статистическая картина китайского рынка меди осложнялась тем, что стратегический государственный запас меди, очевидно, истощался, а также повышалась доля меди, полученной из лома. Тем не менее в целом наблюдается снижение потребления меди в стране, произошедшее в результате роста цены и развития замещающих материалов. Так, есть данные о случаях замены меди алюминием в качестве материала для трубок, применяемых в кондиционерах воздуха, а также о более широком применении алюминия и пластмасс в качестве отделочных материалов.

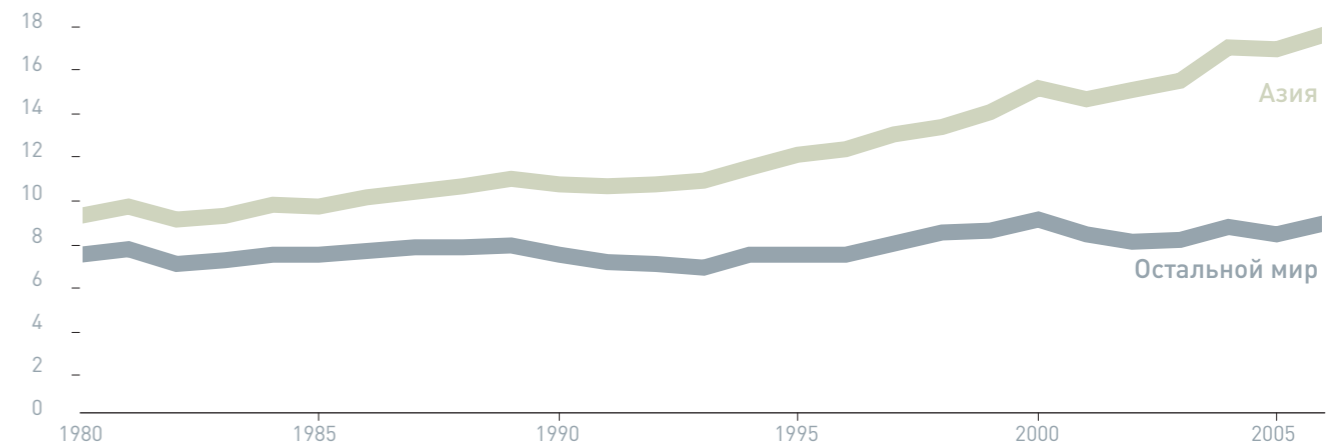
Мировое потребление меди в 2006 году



1/строительство 2/электроника 3/машиностроение 4/транспорт 5/потребительские товары

Источник: Brook Hunt, 2007 год

Мировое потребление меди (в миллионах тонн)



Источник: WBMS, 2006 год



Для того, чтобы оценить долгосрочные последствия периода высоких цен, отмеченного в 2006 году, понадобится больше времени, но в целом рынок меди продолжает находиться на подъеме. Наиболее густонаселенные развивающиеся страны мира находятся на этапе индустриализации и электрификации, что позволит сохранить спрос на медь в течение ближайших лет. Многие из этих стран по-прежнему испытывают нехватку электроэнергии, а в странах с самым низким уровнем доходов (по определению Всемирного банка) у более 60% населения нет подключения к электричеству, что означает наличие значительного потенциала роста.

Предложение

По данным компании Brook Hunt мировое производство рафинированной меди в 2006 году составило чуть более 17,5 миллиона тонн, темпы роста производства (5,9%) превысили прошлогодние (4,1%). Падение производства в Чили и США компенсировалось ростом в Китае, Индии и Японии. Был отмечен также существенный рост переработки вторичного металла (13%).

В России производство меди выросло на 0,5% и составило около 939 тысяч тонн. ГМК «Норильский никель» оставалась ведущим производителем меди в стране с долей 45,3% рынка.

Цена на медь в 2006 году

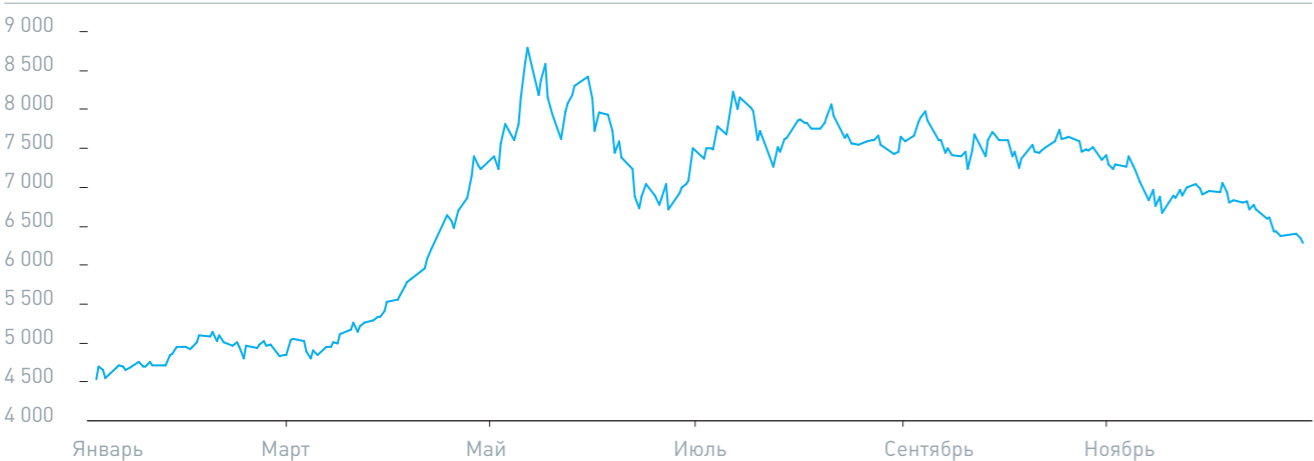
Сохраняющееся четвертый год подряд отставание производства меди от роста ее потребления в сочетании с активизацией присутствия на этом рынке спекулятивного капитала инвестиционных фондов, использовавших благоприятную конъюнктуру, привело к резкому росту в первой половине 2006 года цены меди на Лондонской бирже металлов, которая в мае достигла рекордного за всю историю значения в 8 788 долларов США за тонну.

Среднегодовая цена на медь (в долларах США за тонну)

	2006	2005	2004
Медь	6 731	3 684	2 868

Источник: Лондонская биржа металлов (London Metal Exchange)

Динамика цен на медь на Лондонской бирже металлов в 2006 году (в долларах США за тонну)



Источник: Лондонская биржа металлов (London Metal Exchange)

К концу года сокращение дефицита рынка способствовало снижению цены до уровня 6 300 долларов США за тонну. Среднегодовая цена металла выросла по сравнению с 2005 годом на 82,7% и составила 6 731 доллар за тонну. По оценке экспертов, год завершился с незначительным профицитом (40 тысяч тонн), который оказался существенно ниже ожидаемого в начале года (200–300 тысяч тонн). Рост мировых биржевых запасов, особенно активно проявившийся во втором полугодии, за год составил 59% (с 154 до 245 тысяч тонн), запасы Лондонской биржи металлов выросли более чем вдвое (с 89 до 183 тысяч тонн). При этом запасы меди остались на исторически достаточно низком уровне (чуть более 5 дней мирового потребления).

Металлы платиновой группы

В течение нескольких лет подряд МПГ входили в число металлов, рост спроса на которые удерживал ведущие позиции, и 2006 год не стал исключением.

Наиболее широкое применение (и наибольший рост спроса) МПГ нашли в производстве автомобильных катализаторов. Эти катализаторы являются конструктивной частью автомобилей, позволяющей снижать уровень загрязняющих веществ в выхлопных газах. Основные вещества, уровень которых необходимо снижать, это угарный газ, окислы азота и несгоревшие углеводороды. Практически во всех производящихся на сегодняшний день автомобильных катализаторах используется платина или палладий. Платина является основным металлом, применяемым в катализаторах для дизельных автомобилей. Родий – другой МПГ, производимый

ГМК «Норильский никель» – также используется в определенных видах автомобильных катализаторов в сочетании с платиной и палладием.

Введение более строгих требований к чистоте выхлопных газов в значительной степени способствовало росту спроса на платину в 2006 году. По средним оценкам, спрос на платину для автомобильных катализаторов вырос на 15% по сравнению с уровнем 2005 года. Основным потребителем стала Европа, где в начале года впервые в мире были введены нормы содержания вредных веществ Евро IV. Тенденция к росту потребления платины в Европе усилилась в связи с ростом доли дизельных автомобилей, количество которых на сегодняшний день составляет более 50% от всех выпущенных машин, а также в связи с расширением спектра применения в дизельных легковых автомобилях

Мировое потребление палладия в 2006 году



Источник: GFMS, 2006 год

Мировое потребление платины в 2006 году



Источник: GFMS, 2006 год

сажевых фильтров, которые содержат платину, а также катализаторов для окисления дизельных выхлопов. В 2006 году платиновые автомобильные катализаторы были широко внедрены в производство более тяжелых дизельных автомобилей и грузовиков.

В США платина применяется в катализаторах менее широко в связи с тем, что потребители в основном отдают предпочтение автомобилям, оснащенным бензиновыми двигателями. Тем не менее в США приняты более строгие нормы содержания загрязняющих веществ в выхлопных газах (Tier II), и поэтому постепенно возникает необходимость использования катализаторов на платиновой основе в производстве грузовых автомобилей, что в 2006 году привело к значительному росту спроса на платину и в данном регионе.

Палладий также вырос за счет повышения спроса на автомобильные катализаторы в 2006 году. Несмотря на то, что в Европе производители все больше и больше предпочитают дизельные двигатели и потребление палладия немного снизилось в этом регионе, рост

в Северной Америке и Японии в значительной степени компенсировал это снижение: в ответ на повышение цен на платину в этих двух регионах производители автомобильных катализаторов для машин, оснащенных бензиновыми двигателями, замещают платину палладием. В целом рост применения палладия в автомобильных катализаторах в 2006 году составил по оценкам экспертов 7%. Таким образом, палладий сделал важный шаг к восстановлению своей доли рынка, утраченной после бурного скачка цен 2000–2001 годов.

Ювелирная промышленность, являясь также одним из основных секторов, потребляющих платину, не продемонстрировала столь же впечатляющих результатов. Повышение цен на платину и сильная конкуренция со стороны других драгоценных металлов снизили спрос на платину в ювелирной промышленности на всех основных рынках. Снижение на уровне 11% в данном сегменте рынка оказалось недостаточным для того, чтобы сбалансировать рост в других сегментах, и рост рынка в целом за прошлый год оценивается примерно в 6%.

Палладий продемонстрировал выдающиеся успехи в завоевании ювелирного рынка. В 2003 году в ювелирной промышленности использовалось лишь 5% произведенного палладия, а к 2006 году доля этого рынка выросла уже в три раза до 15%. Основы успеха были заложены в Китае, где в течение двух лет наблюдался бурный рост, а в 2006 году спрос на палладий в ювелирной промышленности Китая – для производства белого золота и ювелирных сплавов – замедлился. Скорее всего, это обусловлено тем, что ювелиры использовали запасы палладия, накопленные в 2005 году, а не снижением потребительского спроса. Высокие цены на платину поддерживают спрос на палладий на прежнем уровне, так как этот металл дешевле платины, а китайские ювелиры прилагают определенные усилия к тому, чтобы распространить интерес к палладию из провинциальных и небольших городов на Пекин и Шанхай.

Применение палладия в ювелирной промышленности также распространяется и в Северной Америке. Тем не менее в 2006 году соответствующий положительный эффект в этом регионе был

нивелирован за счет снижения объемов палладия, применяемого в производстве монет, а также за счет продажи палладия мелкими инвесторами, стремящимися зафиксировать прибыль на фоне высоких цен на этот металл.

Прогноз спроса на МПГ выглядит очень оптимистично. Введение более строгих требований к чистоте выхлопных газов в промышленно развитых странах останется фактором, способствующим долгосрочному росту спроса на все МПГ, в то время как установившаяся разница цен на платину и палладий – которая составила в 2006 году рекордные 800 долларов США за унцию – будет и в дальнейшем заставлять производителей обращаться к более широкому применению палладия. В 2006 году в Европе был представлен первый палладиевый катализатор для автомобилей, оснащен-

ных дизельными двигателями, что станет еще одним фактором роста спроса на палладий. Потребление палладия также стимулируется растущей озабоченностью нормами чистоты выхлопных газов, в частности – уровнем содержания несгоревших углеводородов, так как это одно из наиболее очевидных преимуществ, а также ростом использования видов топлива с низким содержанием серы (у катализаторов на основе палладия возникают проблемы в работе при использовании высокосернистых видов топлива).

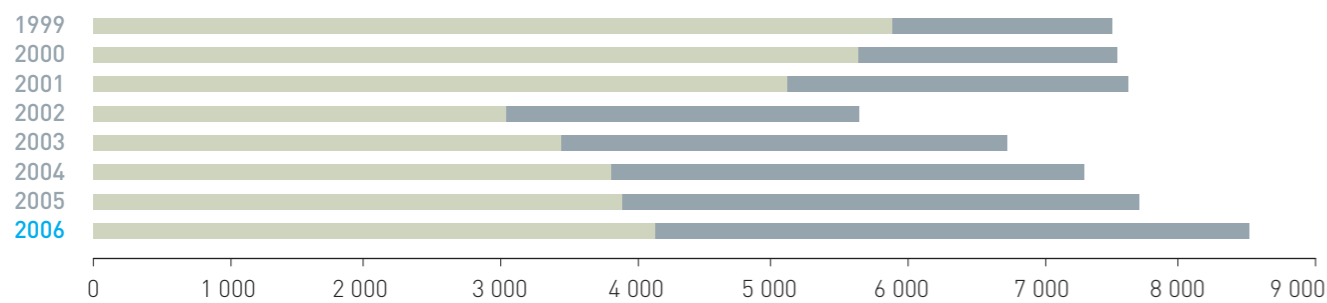
В странах с развивающейся экономикой неизбежен рост количества автомобилей и принятие более строгих требований к чистоте выхлопных газов. В Китае вводятся точно такие же нормы токсичности выхлопных газов, как и в Европе, хотя и несколько позднее.

В 2006 году в мире было произведено более 60 миллионов автомобилей, в которых применяются катализаторы, содержащие МПГ.

Глядя в будущее, можно предположить, что металлы платиновой группы будут играть значительную роль в реализации еще одной растущей экологичной технологии – производстве водородных топливных элементов. Это топливные элементы, в которых водород и кислород смешиваются в присутствии катализатора для получения электрической энергии с выделением воды. Платиновые катализаторы используются в некоторых ведущих на сегодняшний день технологиях производства топливных элементов. Палладий неприменим в этих целях (ввиду того, что его соединение с водородом вызывает бурную химическую реакцию), но определенные

46

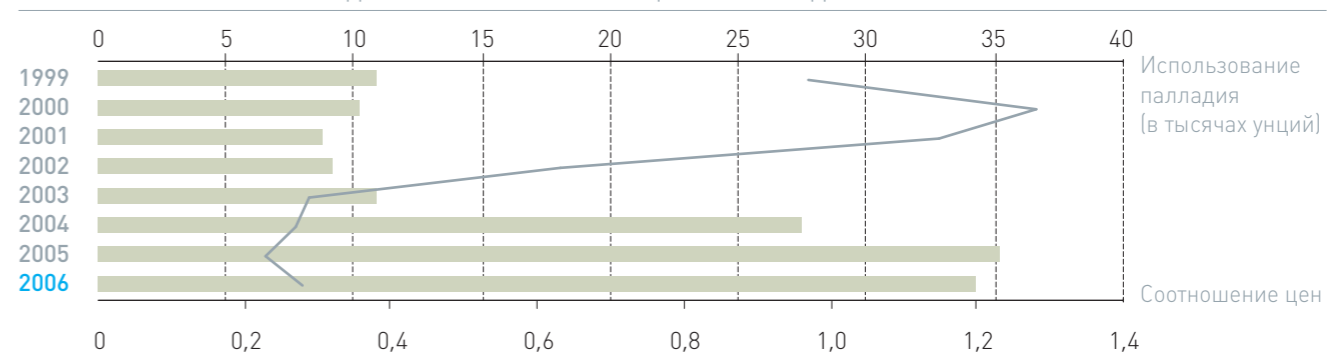
Использование палладия и платины в автомобильных катализаторах (в тысячах унций)



Источник: Johnson Matthey, 2006 год

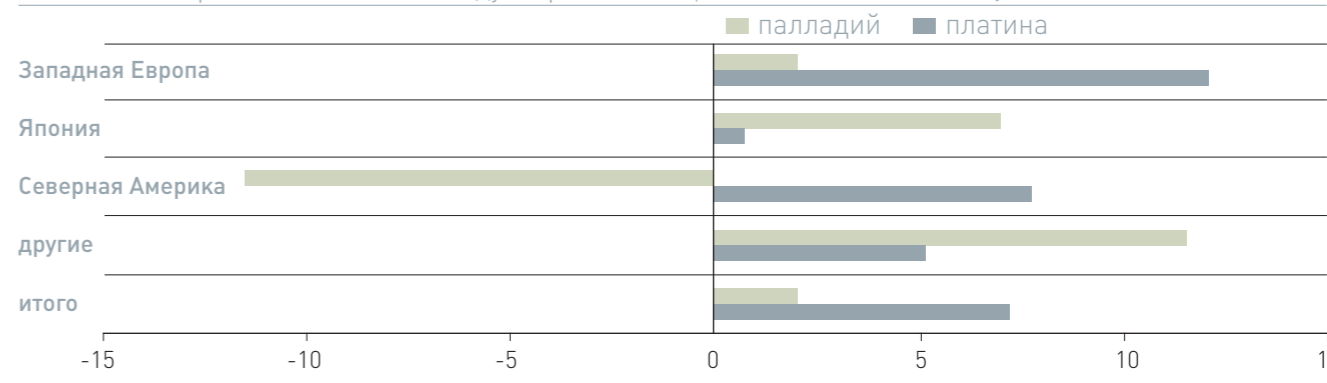
47

Цены на МПГ и использование палладия в ювелирной промышленности



Источник: GFMS, 2006 год; ГМК «Норильский никель»

Изменение спроса на МПГ в 2006 году по регионам (процент изменений к 2005 году)



Источник: Johnson Matthey, 2006 год; ГМК «Норильский никель»



свойства этого металла обеспечивают его высокую эффективность в области очистки и хранения водорода, и именно эти отрасли приобретут важное значение по мере развития водородных топливных систем. ГМК «Норильский никель» инвестирует значительные средства в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в области применения металлов платиновой группы в данных отраслях (более подробная информация содержится в разделе «Современные технологии и инновации»).

Палладий
Спрос

Промышленный спрос в 2006 году без учета пополнения запасов промышленных потребителей вырос на 2,8% и составил 6 848 тысяч унций. Наибольший рост спроса на палладий наблюдался у производителей катализаторов в Азии – практически весь прирост 2006 года. Половину прироста обеспечили производители в Японии, четверть – в КНР. В странах Западной Европы и Северной Америки потребление палладия в автомобильной промышленности осталось на прошлогоднем уровне.

Также рост спроса на палладий был отмечен в электронной промышленности (впервые за последние шесть лет), в которой темпы замещения палладия цветными металлами, прежде всего никелем, существенно замедлились.

Перспективы роста потребления палладия в этом сегменте положительны.

Спрос на палладий в КНР для ювелирной промышленности в 2005 году был существенно выше уровня потребления ввиду накопления оборотного металла в цепочке от производства ювелирных изделий до розничной торговли. В 2006 году произошло закономерное снижение спроса в ювелирной промышленности КНР в результате завершения формирования оборотных запасов в этом сегменте.

Предложение

В 2006 году производство палладия в мире увеличилось на 6%. Производство первичного металла увеличилось на 3,5% и составило более 7 299 тысяч унций. Прирост добычи палладия в ЮАР составил 144,7 тысячи унций, в России

и Северной Америке – по 32,1 тысячи унций. Рост производства вторичного металла составил 46% (289,4 тысячи унций). Наибольший вклад традиционно внесли североамериканские компании, на долю которых приходится 180 тысяч унций из этого объема. Остальной прирост производства обеспечили европейские и японские компании. Рост производства вторичного палладия в других странах ожидается лишь через несколько лет ввиду более позднего начала использования палладиевых катализаторов в автомобилях.

Впервые за последние несколько лет на рынке наблюдалось превышение производства палладия над объемом потребления. В 2006 году оцениваемый профицит составил свыше 300 тысяч унций, что обусловлено значительным ростом предложения металла со стороны горнодобывающих и перерабатывающих (вторичный металл) компаний. Согласно оценкам экспертов, запасы палладия в хранилищах Швейцарии в 2006 году выросли более чем на 2 412 тысяч унций и превысили 8 360 тысяч унций.

Цена на палладий в 2006 году

В 2006 году среднегодовая цена на палладий на Лондонском рынке платины и палладия выросла на 58,4% по сравнению с 2005 годом и составила 320 долларов США за унцию.

Рост цен на палладий в отчетном году шел вслед за повышением цены на другие драгоценные металлы и в течение года составил 30% (с 261 доллара США за унцию в начале года до 340 долларов США в декабре). В мае цена на палладий достигла годового максимума – 404 доллара США за унцию, что было обусловлено рекордно высокими длинными позициями инвестиционных фондов.

Среднегодовая цена на палладий
(в долларах США за унцию)

	2006	2005	2004
Палладий	320	202	230

Источник: Лондонский рынок платины и палладия (London Platinum and Palladium Market)

Платина
Спрос

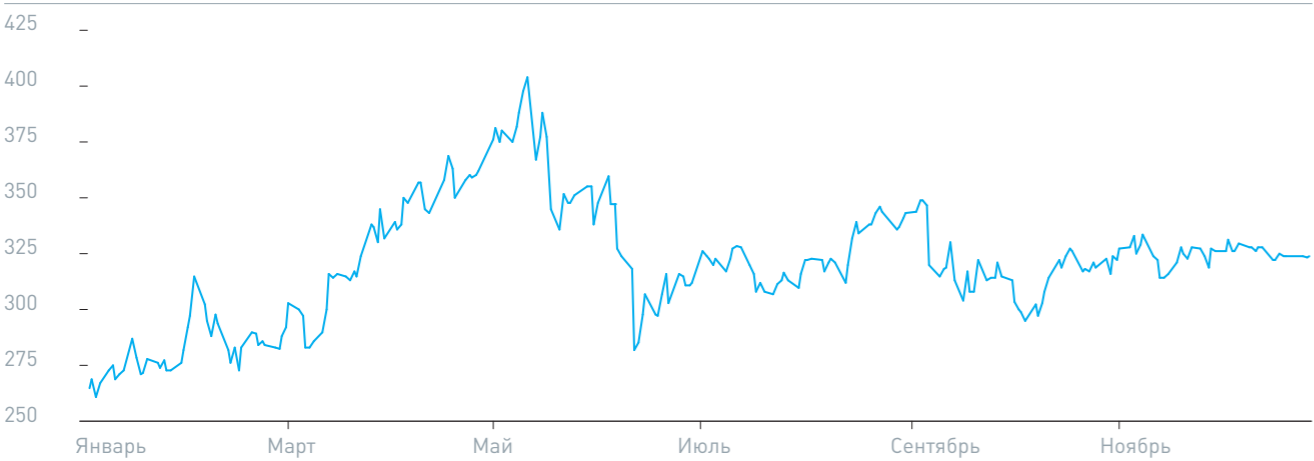
Кроме роста потребления платины в производстве автокатализаторов, потребление металла росло и в других отраслях: химической, электронной, нефтеперерабатывающей.

Снижение потребления платины в ювелирной промышленности произошло вследствие высоких цен на металл. Высокие и нестабильные цены в первом полугодии негативно сказались на закупках металла для ювелирной промышленности во всех регионах мира, особенно в КНР. Запасы металла в незавершенном производстве сократились, увеличилась утилизация бывших в употреблении или непроданных платиновых ювелирных изделий.

Предложение

Предложение платины на мировом рынке в 2006 году выросло на 5,7% (430 тысяч унций). Производство первичного металла выросло на 400 тысяч унций. Значительная часть этого прироста произошла за счет увеличения производства компании Anglo Platinum, благодаря повышению производительности существующих шахт, расширению добычи на шахте «Крундал» и высвобождению МПГ из запасов незавершенного производства. Также рост добычи платины обусловлен началом работы на новых шахтах в Восточном Бушвелде (ЮАР). Производство в России, Северной Америке, Зимбабве осталось на уровне прошлого года. Производство вторичного металла выросло незначительно (на 22 тысячи унций).

Динамика цен на палладий на Лондонском рынке платины и палладия в 2006 году (в долларах США за унцию)



Источник: Лондонский рынок платины и палладия (London Platinum and Palladium Market)



Цена на платину в 2006 году

В 2006 году среднегодовая цена на платину на Лондонском рынке платины и палладия выросла на 27,4% по сравнению с 2005 годом и составила 1 143 доллара США за унцию.

Рынок платины в отчетном году находился в фактическом балансе, однако информационный фон, декларирующий состояние многолетнего дефицита, в совокупности с инвестиционной активностью обеспечивают стабильное нахождение платины на исторически высоких ценовых уровнях. Рост цены на платину в течение года составил 16% (цена выросла с 980 долларов США за унцию в начале года до 1 117 долларов США за унцию в декабре). В первой половине года цена на платину динамично росла и в мае достигла рекордного уровня 1 335 долларов США за унцию. Этому способствовали интенсивные закупки физического металла и интерес со стороны инвестиционных фондов.

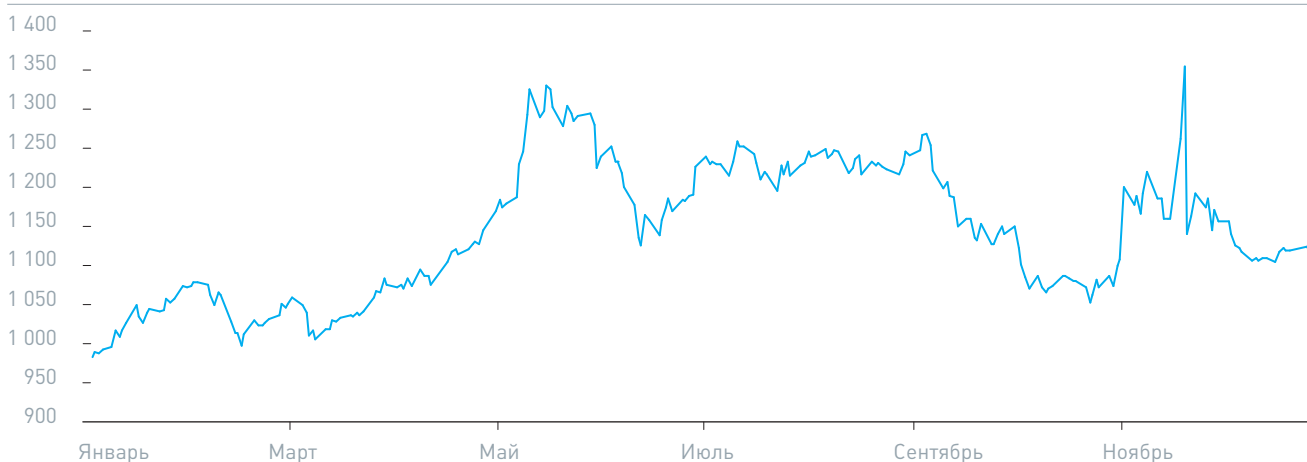
К концу октября произошла коррекция цены до уровня 1 050 долларов США за унцию в результате продажи фондами части физического объема металла, сменившаяся очередным ростом, в результате которого был установлен новый ценовой рекорд в ноябре – 1 390 долларов США за унцию. За этим новым пиком последовала очередная коррекция цены до 1 117 долларов США за унцию к концу года.

Среднегодовая цена на платину (в долларах США за унцию)

	2006	2005	2004
Платина	1 143	897	846

Источник: Лондонский рынок платины и палладия
(London Platinum and Palladium Market)

Динамика цен на платину на Лондонском рынке платины и палладия в 2006 году (в долларах США за унцию)



Источник: Лондонский рынок платины и палладия (London Platinum and Palladium Market)