

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА – ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» ВЛАДИМИРА ИГОРЕВИЧА СТРЖАЛКОВСКОГО

УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

2008 год был серьезным испытанием для мировой экономики, не стала исключением и российская, а с нею – и крупнейшее предприятие цветной металлургии страны «Норильский никель». Первым следствием кризиса стало падение спроса. Мировое производство никеля и меди сейчас значительно превышает потребности, что вызвало резкое снижение цен на основную продукцию «Норильского никеля»: стоимость никеля, а также меди, уменьшилась более чем в два раза в течение 2008 года.

В 2008 году произошли значительные изменения в структуре собственников ОАО «ГМК «Норильский никель», был обретен менеджмент компании, сформирована новая управленческая команда, работающая сегодня в непростых условиях. Четкая позиция менеджмента состоит в том, чтобы работать в интересах всех акционеров, в интересах Компании как единого целого. С полным основанием можно утверждать, что «Норильский никель» демонстрирует немалый запас прочности и его положение объективно лучше, чем положение многих других промышленных предприятий. Наши предприятия являются одними из самых низкокзатратных производителей никеля в мире. Благодаря уникальной рудной базе мы имеем серьезные преимущества перед конкурентами.

Не менее принципиальный момент – это высокая степень доверия между Компанией и государством. Для компании национального масштаба это важно всегда, а в сложный кризисный период – особенно.

При этом хочу подчеркнуть: мы не стали просить у государства прямой финансовой помощи. Мы не собираемся перекладывать на плечи государства решение проблем, которые Компания может и должна решать сама. Мы сделали акцент на выработку предложений, принятие ко-

торых повышает конкурентоспособность нашей продукции на внешних рынках. Конструктивное взаимодействие на государственном уровне будет продолжено.

Бюджет Компании на 2009 год, разработанный менеджментом, представляет собой фактически антикризисный план действий:

- оптимизация производства и уменьшение себестоимости продукции, производственная стабильность;
- повышение эффективности инвестиций и персональной ответственности за исполнение инвестиционных планов;
- эффективная система сбыта;
- строгий контроль над закупками;
- повышение эффективности управления и производительности труда, выполнение производственных планов;
- оптимизация и повышение взаимной синергии российских и зарубежных активов Компании;
- жесткая финансовая дисциплина и эффективный финансовый менеджмент;
- борьба с хищениями;
- сохранение социальных обязательств Компании перед работниками;
- взвешенная кадровая политика;
- полноценное взаимодействие с государством.

При этом мы обязаны думать о дне завтрашнем, и здесь главный вопрос – инвестиции и модернизация. Предусмотренные бюджетом инвестиции будут направлены на самые необходимые для стабильного преодоления кризиса проекты. Эта мера позволит решать наиболее насущные стратегические задачи, в том числе производственные и социальные, чтобы не допустить отставания в инновационных технологиях, в производительности труда и эффективности. Именно эти параметры станут определять облик мировой экономики после кризиса. Сроки и объемы планируемых работ могут подвергнуться некоторым



«Норильский никель» – уникальная компания. Она обладает стратегическими конкурентными преимуществами, такими как: уникальная ресурсная база и природная диверсификация руды, низкая себестоимость производимой продукции, высокопрофессиональный трудовой коллектив, энергетическая и транспортная независимость.

изменениям, но основные принципиально важные для будущего Компании производственные или технологические проекты не будут отменены, и реализация их будет проходить при сохранении жесткой финансовой и исполнительской дисциплины.

Ключевым вопросом в условиях мирового кризиса для «Норильского никеля» является диверсификация сбыта. Сегодня традиционный рынок сбыта для Компании – европейский – снижает потребности в наших металлах. Поэтому большие надежды мы возлагаем на азиатские рынки и в первую очередь, на Китай. В марте 2009 года в Шанхае был открыт новый сбытовой офис «Норильского никеля», а с момента открытия нашего первого офиса продаж в Гонконге в 2004 году поставки Компании китайским предприятиям увеличились в три раза. В настоящее время они составляют около 27% импортируемого в КНР первичного никеля. По оценкам экспертов, китайский рынок сумеет восстановиться раньше других и станет локомотивом спроса на цветные металлы в посткризисный период.

Несмотря на экономический кризис, «Норильский никель» – одна из немногих компаний, в полном объеме выполняющих свои обязательства перед работниками. Компания не допустила массовых сокращений на производстве, существенно улучшила условия для отдыха и восстановления здоровья рабочих, а также в 2009 году планирует обеспечить доступные авиаперевозки из Норильска.

Первые месяцы 2009 года пока дают основания для осторожного оптимизма: прогноз менеджмента по ценам на производимые Компанией металлы, заложенный в основу годового бюджета на 2009 год, совпал практически полностью. Оптимизационные мероприятия, повышение прозрачности и эффективности менеджмента, четкое определение доходов по выручке и консервативный подход

к планированию расходов уже сегодня позволяют снижать себестоимость продукции, повышать ее конкурентоспособность и смогут обеспечить долгосрочную устойчивую стоимость Компании для ее акционеров.

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР – ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВЛЕНИЯ В.И. СТРЖАЛКОВСКИЙ
26 МАЯ 2009 ГОДА**